



“Dankzij Protime is de HR service delivery in alle buitenlandse filialen verbeterd.”

Lien De Cnop,

Head of European Support Service Center

Peter De Waegeneer,

Human Resources Director Europe

Het lieflijke Wieze, aan de rand van de groene Dendervallei tussen Aalst en Dendermonde, was vroeger het mekka van de bierliefhebbers met de beruchte Oktoberfeesten in de – inderdaad – Oktoberhallen. Die hoogdagen zijn voorbij, maar met Barry Callebaut bezit Wieze een andere troef voor fijnproevers: hier staat de grootste chocoladefabriek ter wereld. Powered by Protime, dat een belangrijke bijdrage levert aan de Europese stroomlijning en standaardisatie van het hr-beleid...

Entrepreneurship

De Europese uitdaging was niet gering: vrijwel elk Europees land had zijn eigen personeelsbeleid, dat zelfs binnen hetzelfde land nog enorm kon verschillen van de ene productiesite tot de andere. “Er werd ook nog zéér veel handmatig werk verricht”, herinnert Lien zich. “Gevolg: als je cijfers nodig had voor een rapportage, was dat allemaal zeer time consuming.”

“Protime. Waarom? Wel, één van onze bedrijfswaarden is entrepreneurship, dat moedigen we aan bij onze medewerkers en dat willen we ook naar onze klanten uitstralen.”

Voor time & attendance werd resoluut gekozen voor Protime. “Die keuze werd ingegeven door de ervaring die we met Protime hebben in België, door de functionaliteit en de mogelijkheden. Vandaag werken wij met Protime in België, Nederland, UK, Frankrijk en Zwitserland. Andere vestigingen kunnen in de zeer nabije toekomst nog volgen. De bedoeling is om op een bepaald moment in geheel West- en Oost-Europa één time & attendance-platform te hebben: Protime.

Wie?

Barry Callebaut

Wat?

- Wereldleider in de productie van hoogkwalitatieve cacao- en chocoladeproducten - van de cacao boon tot het afgewerkte product in de winkel.
- Het beursgenoteerd bedrijf met hoofdkantoor in Zurich (Zwitserland) had in het boekjaar 2007/08 een jaaronzet van meer dan 4,8 miljard CHF en is aanwezig in 26 landen. Het telt wereldwijd een 40-tal productie-eenheden en stelt meer dan 7.000 personen te werk.
- In West-Europa werken 4.200 mensen, met fabrieken in Engeland, Zweden, Nederland, België, Frankrijk, Spanje, Zwitserland, Italië en Duitsland. Barry Callebaut is ook actief in Oost-Europa (Rusland, Polen en Tsjechië) met zo'n 125 medewerkers.
- De Protime-oplossingen worden gebruikt in de fabriek in Wieze (800 werknemers), het Europees distributiecentrum in Aalst (50 werknemers) en bij chocolade Jacques in Eupen (150 werknemers). De afgelopen drie jaar volgden geleidelijke implementaties in de andere Europese vestigingen: Nederland, UK, Frankrijk en Zwitserland.

Info?

www.barry-callebaut.com

Peter De Waegeneer en Lien De Cnop sturen als respectievelijk Human Resources Director Europe en Head of European Support Service Center bij Barry Callebaut Belgium nv het totale Europese hr-beleid aan bij de multinational. Het is de perfecte combinatie van jarenlange ervaring versus jeugdig enthousiasme met dezelfde focus. In de bezoekersruimte op de bovenste verdieping van een van de kantoorgebouwen, met een prachtig bijna 360 graden uitzicht over de productiesite en de groene omgeving, doen zij hun Europese verhaal.

“Vier jaar geleden hebben wij samen met een externe consultant een analyse gemaakt rond alle hr-activiteiten binnen onze Europese vestigingen: wie is met wat bezig, hoeveel tijd wordt daaraan gespendeerd, met welke systemen wordt er gewerkt, enzovoort. Daar zijn een aantal zeer bruikbare conclusies uitgekomen en die werden vervolgens vertaald in een driejarenplan om effectief de efficiëntie en de service delivery van onze hr-afdelingen te verbeteren. Lien is vanaf de opstart fulltime met dit project bezig, de andere leden van de werkgroep combineren het project met hun andere werkzaamheden.”



Cijfers die kunnen tellen

- Wieze is met een jaarlijks volume van 250.000 ton de grootste chocoladefabriek ter wereld.
- De Barry Callebaut-groep verbruikt ongeveer 20% van de wereldwijde cacao-oogst, goed voor zo'n 1,1 miljoen ton chocoladeproducten per jaar.
- Barry Callebaut is marktleider in België met 73%. In een Europese context is dat 50%. Je hebt wereldwijd 25% kans dat als je een product eet waar cacao of chocolade inzit, deze cacao of chocolade bij Barry Callebaut geproduceerd werd.

Waarom? Wel, een van onze bedrijfswaarden is entrepreneurship. Dat moedigen we aan bij onze medewerkers en dat willen we ook naar onze klanten uitstralen. Protime kwam naar ons toe en zei: 'Misschien kunnen wij met jullie meedenken in dit verhaal, want uiteindelijk hebben wij ook wel plannen om internationaler te gaan met ons pakket, om voor die expansie te gaan'. Wij hebben uiteraard ook elke keer naar oplossingen gekeken die worden gebruikt in het buitenland, maar in al onze filialen waar Protime werd geïmplementeerd, kregen wij de feedback van: 'Dit is oké', 'Dit is gebruiksvriendelijk', 'Dit heeft de functionaliteiten die we verwachten, er zitten geen kinderziektes in, geen bugs, het wordt ook goed ondersteund, is flexibel voor wat betreft de parameterisatie en voor de vragen die wij hebben'."

Alles kan...

En hoe kijken Peter De Waegeneer en Lien De Cnop terug op de afgelopen drie jaar? "Protime heeft in ons geval vooral het voordeel dat je er zo ver en zo breed in kunt gaan als je zelf wilt. De opzet is niet in al onze Europese fabrieken dezelfde: sommige gebruiken Protime uitsluitend voor de verloning. Maar we hebben ook locaties waarop basis van tijdsregistratie de kostprijs van producten wordt berekend, waar wordt gekeken hoe lang een ploeg aan een bepaalde run heeft gewerkt. Het kan allemaal." "Wij kiezen er voorlopig voor om Protime op onze servers te laten draaien, maar ook de SaaS (Software as a Service) -oplossing kan op termijn voor ons interessant zijn", vult Peter De Waegeneer aan.

"Ik zie vooral veel voordelen in het aanwijzen van één persoon op wie alle Europese hr-medewerkers kunnen terugvallen voor support. Lien kan de andere vestigingen helpen met rapporteringen, technische vragen, nieuwe programmeringen. Wij zijn in Engeland onlangs overgegaan van betaling op weekbasis naar een maandelijkse cyclus. Lien en de lokale hr-medewerkster hebben de switch geheel zelfstandig tot een goed einde gebracht. Voor zulke dingen hoeven we niet bij Protime aan te kloppen. En dan krijgen we dus ook geen rekening natuurlijk (lacht)."

Eerst stappen, dan lopen

"We hebben voor ons Europees project gekozen voor een 'Eerst stappen, dan lopen'-politiek", concludeert Peter. "We hadden in 2006 alles in één pan-Europees shared services center kunnen steken, maar dat hebben we niet gedaan. We wilden eerst de activiteiten stroomlijnen en centraliseren op landniveau en vervolgens naar een hoger niveau gaan. Als er in een bepaald land nog een goed werkend time & attendance-systeem is, gaan we dat niet zomaar de deur uitdoen. We gaan niet vervangen-om-te-vervangen. Nee, op het moment dat er een noodzaak ontstaat door veroudering of het ontbreken van ondersteuning van nieuwe software, dan bouwen we onze business-case. Parallel met deze Europese Protime-implementatie, zijn we ook alle payrollactiviteiten aan het uitbesteden aan één supplier. In het ene land is dat vanzelfsprekender dan in het andere."

Tijds winst

In januari 2009 kregen alle 400 medewerkers in Wieze ProNet, waardoor ze zelf vakantieaanvragen moeten indienen en afwijkingen in de meldingen (ontbrekende afwezigheidscodes, dubbele boekingen) moeten oplossen.

Lien: "Met die omschakeling winnen wij makkelijk twee tot drie dagen per maand."

Toen Lien drie jaar geleden bij het bedrijf begon, waren al heel veel dagprogramma's geprogrammeerd: twee ploegen, drie ploegen, weekendwerkers, weekendwerkers die een bepaald deel van het jaar dan weer in de week komen werken.

Lien: "We blijven verder optimaliseren via Protime. Onze achttien chauffeurs voor nationaal transport registreerden hun tijd wel, maar met die gegevens werd verder niks gedaan. Ik heb ze onlangs geProtimed en dat levert me toch een halve dag per maand tijdswinst op."

Protime in een notendop...

Vandaag ziet elk bedrijf, groot en klein, zich geconfronteerd met de vraag naar een gezonde balans tussen privé en professioneel leven. Hoe kun je als onderneming aan deze flexibiliteit tegemoet komen en tegelijkertijd zorgen dat je productiviteit en rentabiliteit gegarandeerd blijft?

info: www.protime.eu

Protime...

- automatiseert de communicatie met uw personeel via de Self Service Tool
- geeft hr-verantwoordelijken de tools voor het implementeren en managen van een strategisch en flexibel personeelsbeleid
- helpt de afdelingshoofden bij het plannen van de personeelsinzet
- biedt het management een zeer veel nuttige informatie voor het monitoren van de rentabiliteit van de onderneming.